**Opdracht 5**

**Artikelpresentaties op schappen**

***Doel***

Je kunt de factoren beschrijven die de attentiewaarde van een artikelpresentatie bepalen.

***Oriëntatie***

Lees informatie over artikelpresentaties op schappen.

Geef met ***eigen woorden*** aan wat de volgende begrippen betekenen:

* horizontale facing,
* het gouden schap,
* artikelen met een hoge herinneringswaarde,
* huismerk,
* verticale facing,
* ooghoogte,
* grijphoogte,
* bulkgoederen.